

Hauptbeiträge

Bazhin, Alexander

Förderung von Employability als Metaschlüsselkompetenz
in Studium und Ausbildung **2/52**

Brunner, Stefanie

Online-Self-Assessments im Blended Councelling **3+4/85**

*ChatGPT4o/Kempter, Niklas/Mocigemba, Dennis/x mal
Anonymous*

Künstliche Intelligenz und Large Language Models in der
Studienberatung? Oder: „Wer ist hier noch echt?“ **3+4/119**

Dickhäuser, Claudia/Dickhäuser, Oliver

Positive Psychologie in Beratung und Studium
Einsatz von Methoden der Positiven Psychologie im
Hochschulkontext **2/45**

Dutt, Anne Josephine /Schlomach, Christoph
COMMUNITY – Eine Plattform zur Förderung von
Austausch und Vernetzung zwischen Studierenden
an der Universität Heidelberg **2/33**

Erkelenz, Nanette/Traub, Meike

Gesundheitsmanagement an der Universität Ulm
unter einem Dach **1/28**

Hahn, Miriam

Kommunikative Beratungskompetenz für angehende
Lehrkräfte. Eine Seminarkonzeption zur schulbezogenen
Beratung von Eltern, Schülerinnen und Schülern **2/38**

Hübner, Malte

„Wie tickt die Generation Alpha?“ Ein Blick in Richtung
zukünftiger Studierendengenerationen anhand
ausgewählter Untersuchungen **3+4/78**

Jawor-Jussen, Simone/Schaumburg, Jasmin
Motivieren, Wege aufzeigen, Netzwerke schaffen
– ein Praxisbericht aus dem NRW-Talentscouting **1/9**

Kaggl, Colin/Schulze-Stocker, Franziska

Beratend, überlastet, unbeteiligt?
Verhaltensweisen der Lehrenden im Umgang mit
internationalen Studierenden an der TU Dresden **1/17**

Kessens, Stephanie/Lückert, Wiebke

Gutes besser machen. Qualitätsentwicklung in der
Beratung an Hochschulen **3+4/112**

Kupfer, Annette

Klassismus(erfahrungen) im Hochschulkontext und die
Rolle einer klassismussensiblen Studienberatung **1/2**

Lellmann, Julia/Schmid-Kühn, Svenja Mareike

Alternativen zum Lehramt – Eine bundesweite
Bestandsaufnahme zu hochschulischen
Beratungsangeboten für Lehramtsstudierende **1/22**

Marquardt, Christian/Dickhäuser, Oliver/Spinath, Birgit

Was bewirkt ein Studieneignungstest? Erfahrungen
aus dem neuen Studierendenauswahlverfahren im
Fach Psychologie **3+4/101**

Mocigemba, Dennis

Medienensembles und Medienrepertoires in der
Studienberatung. Zwei Reflexionsübungen **3+4/67**

Oberlehner, Franz/Undeutsch, Nicole/Waschulin, Laura

Änderungen der Psychischen Belastung und der
Beratungsanliegen von Klientinnen und Klienten in der
Psychologischen Studierendenberatung. Wiederholung
einer Querschnittsuntersuchung in Österreich **3+4/95**

Schaller, Julia

Studienabbruch als Systemische Heldinnenreise **3+4/107**

Schulz-Kuna, Marcel/Erdmann, Kathrin/Neubert, Jonas

Mit der kombinierten Beratung zur erfolgreichen
Studienorientierung? **3+4/91**

Silverberg, Minnie/Hörmann, Martina

Kompetenzentwicklung für Beratung im digitalen Raum.
Das Modell Medienkompetenz Blended Counseling **3+4/73**

Tillmann, Michael

Verbeamtet oder doch besser angestellt? Einige Gedanken
zum öffentlichen Dienst im Zusammenhang mit einer
Psychotherapie **2/58**

(Erste Zahl = Heft-Nummer, zweite Zahl = Seite)

Tagungsberichte

Bischoff, Miriam

50 Jahre Zentrale Studienberatung in „The Länd“ **2/62**

Brandenburg, Kirsten/Krause, Janina

Bericht zur Herbsttagung der GIBeT 2024 an der Goethe-Universität in Frankfurt a. M. **3+4/123**

Hummel, Christine

Bericht über die Arbeitskreistagung der GIBeT e.V. am 13. und 14. März 2024 an der Bergischen Universität in Wuppertal **1/III**

Kröger, Sabine

Flensburg ahoi! GIBeT-Arbeitskreistagung am 6. und 7. März 2025 an der Europa-Universität Flensburg **3+4/123**

Thörner, Ina

Tagungsrückblick: 34 Hochschulen aus NRW feierten 50 Jahre Zentrale Studienberatung **2/64**

Liebe Leserinnen und Leser,

nicht nur in dieser lesenden Eigenschaft (und natürlich für künftige Abonnements) sind Sie uns willkommen. Wir begrüßen Sie im Spektrum von Forschungs- bis Erfahrungsberichten auch gerne als Autorin und Autor. Der UVW trägt mit seinen Zeitschriften bei jahresdurchschnittlich etwa 130 veröffentlichten Aufsätzen erheblich dazu bei, Artikeln in einem breiten Spektrum der Hochschulforschung und Hochschulentwicklung eine Öffentlichkeit zu verschaffen.

Wenn das Konzept dieser Zeitschrift Sie anspricht – wovon wir natürlich überzeugt sind – dann freuen wir uns über Beiträge von Ihnen in den ständigen Sparten

- Beratungsforschung,
- Beratungsentwicklung/-politik,
- Anregungen für die Praxis/Erfahrungsberichte, aber ebenso
- Rezensionen, Tagungsberichte, Interviews oder im besonders streitfreudigen Meinungsforum.

Die Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter: www.universitaetsverlagwebler.de.

Für weitere Informationen:

zu unserem gesamten Zeitschriftenangebot, dem Abonnement einer Zeitschrift, dem Erwerb eines Einzelheftes oder eines anderen Verlagsproduktes, zur Einreichung eines Artikels, den Autorenhinweisen oder sonstigen Fragen besuchen Sie unsere Website: www.universitaetsverlagwebler.de oder wenden Sie sich direkt an uns: info@universitaetsverlagwebler.de

