

## Hauptbeiträge

*Beer, Andreas/Henke, Justus*

**Jenseits von Reichweite**  
– Potenziale von Wirkungsanalysen für  
Wissenschaftskommunikation nach der Pandemie **1+2/46**

*Böschchen, Stefan/Backhaus, Julia/John, Stefan*  
**Technische Universitäten als Zukunftsmaschinen:**  
**Dezentrierung wissenschaftlicher**  
**Wissensproduktion durch Reallabore** **1+2/13**

*Compagnucci, Lorenzo/Spigarelli, Francesca*  
**The Third Mission**  
**and the Social Sciences and Humanities** **1+2/25**

*Davies, Sarah R.*  
**Science Communication as an Aspect of the**  
**Third Mission: Digitalisation and Fragmentation** **1+2/30**

*Götze, Stefan*  
**Succeeding in Cross-Disciplinary Research.**  
**Recommendations for building and leveraging**  
**collaborative capacity** **3+4/59**

*Kannegiesser, Christina/Reppmann, Manuel/  
Edinger-Schons, Laura/Wenzel, Julia*  
**Gesellschaftlicher Impact durch ko-kreative**  
**Kooperation von Universitäten und Unternehmen?**  
**Das Lufthansa SustainABILITY Programm** **1+2/9**

*Kuhlmann, Stefan/Visscher, Klaasjan/  
Visscher-Voerman, Irene*  
**Transdisziplinäre Lehre als Change Agent der**  
**Hochschulen im Anthropozän** **1+2/3**

*Kunst, Sabine*  
**Die Zeit des reinen Forschens ist vorbei:**  
**Wissenschaft muss Verantwortung übernehmen** **1+2/43**

(Erste Zahl = Heft-Nummer, zweite Zahl = Seite)

*Maasen, Sabine*

**Third Mission – Ein Game Changer für Lehre,**  
**Forschung, Universitäten? Eine Einführung** **1+2/11**

*Püttmann, Vitus/Thomsen, Stephan L.*  
**Die Third Mission aus Sicht der Wissenschaftler:innen:**  
**Befunde und Implikationen** **1+2/20**

*Schimank, Uwe*  
**„New Public Management“ im heutigen**  
**deutschen Hochschulsystem:**  
**inhärente und kontextuelle Spannungslinien** **3+4/75**

*Spoun, Sascha/Weiner, Sebastian*  
**Third mission – A Game Changer? Kritische**  
**Betrachtungen einer herausfordernden Mission** **1+2/39**

*Sutter, Barbara/Mendes, Claudia*  
**„Was ist, was kann, was soll die Third Mission?“**  
**Universitäten und ihre Entwicklung als Gegenstand**  
**von Ko-Kreation** **1+2/34**

*Webler, Wolff-Dietrich*  
**Abgelehnte Drittmittel-Anträge – was wird aus ihnen?**  
**Ein Klärungsversuch** **3+4/83**

*Weichert, Hannes/Moritz, Marie-Theres/Haas, Katharina/  
Deser, Annemarie/Bahlmann, Katharina*  
**Das Portal Kleine Fächer als Instrument für**  
**Hochschulstrategie und -forschung** **3+4/67**

## Fo-Gespräche

**Fo-Gespräch mit Martina Röbbcke und Dagmar Simon**  
**über Ergebnisse der „Experiment!“-Begleitforschung**  
**2018 bis 2022** **3+4/89**

**Fo-Gespräch mit Christian Leder**  
**über die Wettbewerbssituation der**  
**Schweizer Hochschulen** **3+4/95**

### UniversitätsVerlagWebler – Der Fachverlag für Wissenschaft & Hochschule

Für weitere Informationen zu unserem gesamten Zeitschriftenangebot, dem Abonnement einer Zeitschrift, Erwerb eines Einzelheftes oder anderen Verlagsproduktes, zur Einreichung eines Artikels, zu den Autor\*innenhinweisen oder sonstigen Fragen

besuchen Sie die Website des Verlags: [www.universitaetsverlagwebler.de](http://www.universitaetsverlagwebler.de)

oder wenden Sie sich direkt an uns: [info@universitaetsverlagwebler.de](mailto:info@universitaetsverlagwebler.de)

